

Escuelas Oficiales de Idiomas de la Comunidad Autónoma de Aragón

Pruebas Unificadas de Idiomas

FRANCÉS	NIVEL AVANZADO C2
CONVOCATORIA ORDINARIA 2022	

A rellenar por el candidato/a

Apellidos		
Nombre		
DNI		
Tipo de matrícula	<input type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Oficial Profesor/a: Grupo/horario:

A rellenar por el corrector/a

	(Puntuación mínima para superar cada prueba: 10 puntos)		
Comprensión de Textos Escritos	/ 20	SÍ	NO
Comprensión de Textos Orales	/ 20	SÍ	NO
Mediación (Escrita + Oral)	/ 20	SÍ	NO
Producción y Coproducción de Textos Escritos	/ 20	SÍ	NO
Producción y Coproducción de Textos Orales	/ 20	SÍ	NO
PUNTUACIÓN TOTAL DE LA PRUEBA Puntuación mínima total para certificar: 50 puntos	/ 100		

APTO

NO APTO

INSTRUCCIONES

Instrucciones comunes a todo el examen:

1. Siga las instrucciones correspondientes a cada una de las tareas.
2. No olvide poner su nombre en los espacios destinados a ello.
3. Transfiera las respuestas a la hoja de respuestas en las tareas en que se indique. Solo se corregirá dicha hoja.
4. Utilice bolígrafo azul o negro INDELEBLE.
5. Puntuación máxima de cada prueba: 20 puntos.
6. Puntuación mínima para superar cada prueba: 10 puntos.
7. Duración global del examen escrito: 4 horas.
8. Mantenga su móvil apagado durante toda la sesión.

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

1. Esta prueba se compone de tres tareas.
2. Las respuestas erróneas no se penalizarán.
3. Deberá transferir sus respuestas a la hoja de respuestas.
4. Duración de esta prueba: 60 minutos.
5. Puntuación máxima de la prueba: 20 puntos.
6. Puntuación mínima para superar la prueba: 10 puntos.

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

1. Esta prueba se compone de tres tareas.
2. Cada texto se escuchará DOS VECES.
3. Dispone de tiempo al principio de cada tarea para leer las instrucciones y las preguntas. Después de escuchar un texto por primera vez dispondrá de 45 segundos para realizar la tarea. Tras escuchar el texto por segunda vez dispondrá de 45 segundos para completar la tarea.
4. Las respuestas erróneas no se penalizarán.
5. Deberá transferir sus respuestas a la hoja de respuestas.
6. Duración de esta prueba: 45 minutos.
7. Puntuación máxima de la prueba: 20 puntos.
8. Puntuación mínima para superar la prueba: 10 puntos.

MEDIACIÓN ESCRITA

1. Lea cuidadosamente las instrucciones de la tarea y respete la consigna.
2. Escriba con letra clara y respetando el uso de mayúsculas y minúsculas.
3. Duración de esta prueba: 35 minutos.
4. Puntuación total de la tarea de mediación escrita: 10 puntos.
5. Los puntos de esta tarea se sumarán a los de la mediación oral.

Revisión de examen:

Está terminantemente prohibido fotografiar el examen total o parcialmente.

Una vez revisado su examen, firme aquí:

Firmado: _____ Fecha: _____

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS - TAREA 1 (8 x 1 = 8 puntos)

Après avoir lu le document, associez les phrases 1, 2, 3, etc. à chaque extrait A, B, C, etc. Une phrase ne correspond à aucun extrait (x). (ATTENTION : uniquement l'extrait de l'exemple (G) peut être associé à une autre phrase du questionnaire). L'item 0 est un exemple.

ATTENTION : écrivez vos réponses dans la grille prévue à cet effet sur la feuille des réponses.

« ON EST EN TRAIN DE DEVENIR COMPLÈTEMENT NUNUCHE »**EXTRAIT A**

Échappé des formules ampoulées des courriers administratifs – « Je sollicite votre bienveillance » – pour être élu mot de l'année en 2018 par Le Robert, ce « n.f. » à consonance douce et chevaleresque a vampirisé des domaines aussi variés que l'éducation, le management, la communication, l'écologie, les réseaux sociaux, la famille, la cuisine, la culture, la santé... La crise sanitaire due au Covid-19 a fait grimper sa cote de popularité.

EXTRAIT B

Aussi louable qu'instagrammable, jamais coupable, comment la bienveillance pour tous a-t-elle fini par nous empoisonner la vie ? « *On est en train de devenir complètement nunuche*, soupire Matthias Debureau, 51 ans, auteur de l'essai *Le Noble Art de la brouille* [Editions Allary, 2018]. *Dans les années 1980, on se disait des horreurs entre amis, on s'envoyait des insultes, ce n'était pas méchant et cela faisait rire. Le vanneur était populaire et plaisait aux filles. Aujourd'hui, je me retrouve à devoir dire "bisous, bisous" à tout le monde. Sinon, je passe pour un monstre.*

EXTRAIT C

L'écrivain américain Bret Easton Ellis en est convaincu : la gnan-gnantisation du monde émane des millennials (20 ans en l'an 2000) qu'il appelle « *génération Chochotte* ». Élevés par des parents surprotecteurs, ces chichiteux nourris au lait d'amande auraient tendance à sombrer dans la sentimentalité et, sans modèle économique fiable, chercheraient à être aimés à défaut de prospérer. « *Voilà pourquoi, aujourd'hui, la génération Chochotte ne demande qu'une chose : please, please, please, renvoyez-moi un feed-back positif, please* », écrit Ellis.

EXTRAIT D

Selon une étude menée en juillet par Appinio sur la positivité toxique, 84 % des Français avouent réprimer (au moins parfois) leurs émotions pour paraître heureux. « *Pourquoi faire semblant de ne pas avoir de violence en nous ?* interroge la psychanalyste Fabienne Kraemer. *L'injonction à la bienveillance nous force à nous contenir avec nos collègues et nos supérieurs... Inversement, l'entourage familial sert de défouloir. La bienveillance pour tous, c'est une exigence professionnelle qui demande d'acquérir une forme de détachement envers l'autre : en tant que psychologue, je me dois d'être bienveillante avec chacun de mes patients, et je peux vous assurer que cela ne va pas de soi. C'est un travail.* »

EXTRAIT E

Du foutage de gueule ? Dans la télé-réalité aussi, la bienveillance affichée par les productions fait office de sparadrap. « *Ces émissions fabriquent des clashes de plus en plus violents pour faire le buzz, mais elles apparentent depuis quelques années ce sadisme à quelque chose de vertueux, pour faire bonne figure* », explique Nathalie Nadaud-Albertini, sociologue des médias. Cris, larmes, insultes... Les candidats se balancent des matelas à la figure, mais la chaîne veille sur eux avec bienveillance : *La Villa des cœurs brisés* (depuis 2015) fait sa B.A. en fournissant aux âmes en peine les services d'une love coach, et *Les Anges* (2011-2020) accompagne ses ouailles dans leurs projets professionnels.

EXTRAIT F

L'homme moderne sait se mêler des affaires des autres au nom du bien commun. Une pratique facilitée par les réseaux sociaux : ici une mère de famille préconise « *l'éducation bienveillante* » ou #éducationrespectueuse, là, un monsieur pâlot appelle à « *la bienveillance alimentaire* » ou #mangerenpleineconscience et plus loin, un cadre dynamique incite au « *management bienveillant* » ou #libreetriche. Prônée de manière *new age* ou systématique, parfois teintée de nervosité, l'injonction à la bienveillance participe de la culture des réseaux sociaux où les débats nuancés sont souvent remplacés par l'invective parano-mégalo.

EXTRAIT G

On tombe sur *Dring, dring, allô, j'écoute : bienveillance, anonymat, entraide only* (Larousse, 160 pages, 10,95 euros) écrit par une youtubeuse de 23 ans, Romy, en prolongation de son compte Instagram @pansetesmaux. Voué à accueillir tout le pathos du monde sur des sujets aussi variés que l'acné, la déprime hivernale, les vergetures, l'anorexie, l'asexualité, l'entrepreneuriat, le vaginisme, ce compte bis conçu en marge de son activité principale d'influenceuse mode joue la carte de la bienveillance collaborative : « *Chacun peut venir parler de ses problèmes et apporter son aide aux autres... Je me sentais obligée de le faire pour mes abonnés* », admet cette « hypersensible » aux trois cœurs tatoués et au 1,6 million de fans.

Par Maroussia Dubreuil www.lemonde.fr, 27 août 2021

		BROUILLON (notez vos réponses sur la feuille des réponses)						
		A	B	C	D	E	F	G
0.	<i>Amabilité et complaisance de tous pour tous, toutes causes comprises !</i>							X
1.	Des émissions préconçues et hypocrites qui exhibent le quotidien des participants et se moquent aussi bien d'eux que des spectateurs.							
2.	Des donneurs de leçons, soi-disant bienveillants, inondent de recommandations les plateformes sociales au nom d'un prétendu intérêt général.							
3.	Autrefois utilisé comme formule de politesse à l'écrit, ce mot a inondé toutes les sphères de la société et s'est, actuellement, vulgarisé à l'extrême.							
4.	L'origine de cette complaisance exagérée, une génération désorientée et élevée dans du coton.							
5.	Même pour les plus expérimentés, la contenance en toute circonstance est une rude tâche !							
6.	Préconiser la bienveillance, ne serait-ce pas une pratique intéressée pour gagner des admirateurs ?							
7.	Netflix, couette, chocolat chaud... : trouvez ce qu'il faut pour vous vider la tête et le corps de tout ce qui ne va pas !							
8.	Plaisanterie et sarcasme aux oubliettes ! Ces propos édulcorés qui font de nous des niais !							

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS - TAREA 2 (7 x 1 = 7 puntos)

Après avoir lu le document, dites si les affirmations suivantes sont vraies (V), fausses (F) ou si on ne le dit pas dans le texte (?). L'item 0 est un exemple.

ATTENTION : écrivez vos réponses dans la grille prévue à cet effet sur la feuille des réponses.

NOTRE ALIMENTATION EN QUESTION

C'est l'histoire d'un paradoxe. Si l'on en croit le dernier Eurobaromètre, 98 % des Français estiment qu'il « *est important de protéger le bien-être des animaux d'élevage* » et 88 % que ce bien-être « *devrait être mieux protégé qu'il ne l'est actuellement* ». Et pourtant, ce critère est rarement pris en compte devant l'étal de viande du supermarché. « *Quand on fait ses courses, on n'a aucune raison de penser à la condition animale* », rappelle Nicolas Treich, directeur de recherche.

Certes, depuis la fin des années 1990, la consommation de viande baisse en France. Mais il faut en chercher les raisons ailleurs : son coût, comme le rappelle Terra Nova dans un récent rapport mais aussi les considérations nutritionnelles et sanitaires. Pour le reste, le consommateur est pris dans un dilemme que Nicolas Treich connaît bien : le « *paradoxe de la viande* », « *Ils sont confrontés à un conflit moral, une dissonance cognitive dont ils peuvent se sortir de deux manières* » explique l'économiste : réduire ou supprimer leur consommation de viande ; ou bien se voiler la face sur les conditions d'élevage.

Les études qu'il a menées montrent bien la puissance de l'auto-persuasion. « *Les omnivores ont tendance à minorer la maltraitance animale. Le système d'élevage industriel reste très opaque. Et cela arrange tout le monde : les producteurs, qui continuent à vendre leurs produits ; l'État, qui évite des pertes d'emploi ; et les consommateurs qui mangent de la viande sans culpabiliser.* »

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 80 % des 800 millions de poulets élevés en France le sont dans un système intensif ; 95 % des porcs vivent sur caillebotis dans des bâtiments surpeuplés ; 99 % des lapins sont en cage en Europe, etc. Et quand certaines améliorations réglementaires sont imposées, leur application laisse souvent à désirer.

De la prise de conscience à l'acte d'achat, le pas est large, mais il pourrait être sauté par de nombreux consommateurs dans un futur proche. « *Beaucoup de producteurs industriels justifient leur inertie en affirmant que les gens ne sont pas prêts à payer plus cher pour que les bêtes soient mieux traitées. Or, une expérience menée en 2008 en Californie montre le contraire* », souligne Nicolas Treich. À l'époque, dans cet État américain, la grande majorité des œufs coquilles étaient issus d'élevages en batterie. Interrogés, 63 % des Californiens ont souhaité une évolution drastique du système, quitte à voir augmenter le prix des œufs. Il y aurait donc un « *consentement à payer* », contrairement aux idées reçues. Par ailleurs, la réticence vis-à-vis de certaines pratiques jugées cruelles progresse. Même en France, où le foie gras est une institution, 70 % des Français se disent opposés au gavage selon l'Ifop – une pratique interdite dans plusieurs pays européens.

D'une manière générale, le CIWF recommande de choisir de la viande bio, le cahier des charges étant plus exigeant en termes de bien-être animal. Quand un poulet standard est abattu au bout de 35 à 40 jours, après avoir vécu enfermé avec 25 autres bêtes par m², un poulet bio vit au minimum 81 jours et bénéficie d'un accès au plein air. Comme d'autres experts, la directrice estime d'ailleurs qu'il vaut mieux continuer à étoffer le cahier des charges du bio plutôt que de créer un label spécifique. « *Le bio est connu et bénéficie d'un capital confiance, alors qu'un nouveau label poserait des questions complexes de certification* », renchérit Laure Ducos, à Greenpeace.

À mesure que les substituts végétaux se développent, le choix des consommateurs va pouvoir s'étoffer. Une donnée clé pour résoudre, au moins en partie, la question du coût : « *Consommer moins de viande permet de consommer une viande plus chère mais de bien meilleure qualité*, relève le directeur général du think tank Terra Nova, Thierry Pech. *Avec des effets directs sur les modes d'élevage et le bien-être animal.* » Mais aussi, le niveau de vie des éleveurs, la préservation de l'environnement, etc. Un cercle vertueux, qui conduit Terra Nova à recommander une division par deux de notre consommation de chair animale dans les 20 à 30 prochaines années. Illusion ? Pas si sûr. D'après un sondage Terra Eco-OpinionWay, 27 % des Français seraient prêts à devenir « *flexitariens* », donc à manger de la viande de qualité de façon très occasionnelle.

Lamoureux, La croix, 2018.

		V / F / ?
0.	Le chercheur Nicolas Treich souligne l'hypocrisie des Français face à la question du bien-être animale.	V
1.	En France, l'amointrissement de la consommation de viande observé ces dernières années se fonde en partie sur des motifs pécuniaires.	
2.	Les économistes ont observé une augmentation flagrante du prix de la viande.	
3.	Selon le chercheur, l'une des sorties possibles au problème du « paradoxe de la viande » est d'imposer aux producteurs des standards stricts en créant un label européen de bien-être animal.	
4.	Les acheteurs ont décidé de réduire leur consommation de viande en raison du manque de clarté sur les conditions d'élevage.	
5.	L'industrie de la viande soutient qu'une amélioration des conditions d'élevage ne serait pas forcément bien accueillie par les acheteurs qui refuseraient de déboursier plus pour ces produits.	
6.	L'idée selon laquelle les consommateurs sont prêts à payer davantage pour des produits respectant le bien-être animal reste de nos jours une utopie.	
7.	L'utilisation, de plus en plus courante, des protéines végétales permet un élargissement significatif du choix des consommateurs.	

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS - TAREA 3 (10 x 0,5 = 5 puntos)

Complétez le texte ci-dessous, en choisissant l'option qui correspond le mieux au texte, parmi celles qui vous sont proposées. L'item 0 est un exemple.

ATTENTION : écrivez vos réponses dans la grille prévue à cet effet sur la feuille des réponses.

L'INCROYABLE VIE SOUTERRAINE D'HELSINKI

La capitale finlandaise concentre ses infrastructures sous terre afin de protéger les habitants du froid et de préserver son extérieur.

Les ___ 0 ___ qui vaquent à leurs occupations dans les tunnels du centre d'Helsinki, sortant du supermarché, ou prenant un café, oublient parfois qu'au-dessus de la ___ 1 ___ de granit et de béton qui les protège il fait moins 10 degrés, et que le soleil va se coucher à 15 heures. « *On n'est pas juste sous les rues, mais très profond dans la roche, précise Eija Kivilaasko. Nous avons déjà vingt kilomètres de tunnels où sont construites ces installations, et nous augmentons leur nombre car les gens aiment être en sous-sol... Surtout en hiver !* »

Chargée au début des années 2000 de concevoir le schéma directeur des ___ 2 ___ de la capitale finlandaise, une première mondiale à l'époque, l'ingénieure de la ville vient de voir adopté par le conseil municipal son deuxième plan, qui prévoit les travaux à faire dans les dix prochaines années. Il s'agit de centaines de cartes et de documents légaux qui permettent la préemption de différents espaces souterrains, à différentes profondeurs, afin d'y construire de futurs tunnels, espaces commerciaux et locaux techniques. L'objectif est d'épargner au 1,5 million d'habitants de l'agglomération d'Helsinki - soit un quart de la population du pays - les rigueurs de la mauvaise saison, mais pas seulement. Si les Finlandais ___ 3 ___ leur sous-sol depuis les années 1960, c'est aussi parce qu'ils aiment l'espace, la nature, même en ville. Comme l'a écrit Ilkka Vähäaho, chef de l'unité du sol et du sous-sol de la ville d'Helsinki, « *les installations placées sous terre libèrent des mètres carrés pour le sol naturel et la végétation, qui permettent de réguler les températures et l'humidité* ».

Enterrer ce qui est encombrant

Pour ne pas encombrer leur capitale, les Finlandais ont décidé d'enterrer tout ce qui était certes utile, mais encombrant : comme une station d'épuration complète, des transformateurs électriques ou un réservoir d'eau profond de quarante mètres. Des travaux parfois herculéens, toujours à l'___ 4 ___, mais facilités par la nature du sous-sol constitué de granit très ancien. « *C'est plus cher à la construction, mais nous avons maintenant beaucoup d'expérience dans ces travaux souterrains, ___ 5 ___ Eija Kivilaasko. Tout ce qui est nécessaire à la maintenance technique n'a pas besoin d'être en surface, précise-t-elle. Plutôt qu'un centre-ville trop dense, avec des tours, nous préférons avoir des parcs, des zones où les gens peuvent pique-niquer, marcher, faire leur shopping.* »

Le sous-sol d'Helsinki possède déjà quatre cents sites différents sur 10 millions de mètres carrés, le plus enfoui étant situé à 100 mètres sous le niveau de la mer. ___ 6 ___ de la guerre froide, un quart d'entre eux peuvent se transformer en abri en cas de conflit en soixante-douze heures, le temps d'installer des douches de décontamination, des toilettes... Et de fermer hermétiquement les portes. L'une des installations les plus spectaculaires est la piscine d'Itäkeskus, dans l'est de la ville, dont le ___ 7 ___ olympique qui reçoit 400 000 nageurs par an semble avoir été creusé dans une caverne : « *Je viens presque tous les jours, je ne fais plus attention, mais parfois en levant la tête je réalise où je suis... sous terre* », confie Irina, une ___ 8 ___.

Le sous-sol d'Helsinki réserve d'autres surprises, comme une piste de karting, enfoncée à une dizaine d'étages sous la surface, et qui ne dérange aucun voisin ; l'église de TempPELLIAUKIO, inaugurée en 1969, devenue le monument le plus visité en Finlande ; ou encore la salle de spectacle Musiikkitalo, siège de l'orchestre philharmonique d'Helsinki.

Intérêt des élus des grandes villes à travers le monde

Dans le nouveau schéma directeur voté en août, Helsinki va encore agrandir sa face cachée, sous les pieds de ses habitants, avec quatre-vingts nouveaux espaces et tunnels : « *Ce sont des ___ 9 ___ pour notre développement futur*, explique Eija Kivilaasko, *par exemple pour accueillir les locaux techniques d'hôpitaux, des stations de pompage* ». À côté de cette volonté d'enterrer ce qui prend de la place, et n'est pas directement utile dans la vie quotidienne, l'objectif est aussi que les habitants s'approprient vraiment cet espace souterrain, qu'il ne soit plus seulement un lieu de passage.

Cet Helsinki souterrain, qui fait déjà l'objet d'une promotion touristique, intéresse aussi beaucoup les élus des grandes villes à travers le monde, souvent ___ 10 ___ à un manque d'espace. « *Les demandes de visites sont presque quotidiennes* », constate Ilkka Vähäaho. Et le futur grand projet planifié par la capitale finlandaise devrait encore renforcer leur curiosité : il s'agit de l'excavation de deux gares souterraines, à soixante mètres de profondeur, pour se connecter au tunnel ferroviaire de 100 kilomètres qui devrait prochainement rejoindre Tallinn, en Estonie, de l'autre côté du golfe de Finlande.

Par Frédéric Faux, lefigaro.fr29/12/2021

___ 0 ___	A.	meutes	B
	B.	passants	
	C.	vauriens	

___ 1 ___	A.	couche	
	B.	nappe phréatique	
	C.	voie	

___ 2 ___	A.	alentours	
	B.	bâtisses	
	C.	entrailles	

___ 3 ___	A.	amenuisent	
	B.	creusent	
	C.	rogne	

___ 4 ___	A.	ébullition	
	B.	explosif	
	C.	improviste	
___ 5 ___	A.	s'effare	
	B.	s'étonne	
	C.	se félicite	
___ 6 ___	A.	Débris	
	B.	Séquelle	
	C.	Vestige	
___ 7 ___	A.	bassin	
	B.	gisement	
	C.	vaisseau	
___ 8 ___	A.	flâneuse	
	B.	habituée	
	C.	téméraire	
___ 9 ___	A.	débarras	
	B.	pavillons	
	C.	réservoirs	
___ 10 ___	A.	confrontés	
	B.	forgés	
	C.	reliés	

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES - TAREA 1 (10 x 0,5 = 5 puntos)

Après avoir écouté le document, dites si les affirmations suivantes sont vraies (V), fausses (F) ou si on ne le dit pas (?). L'item 0 est l'exemple.

Vous disposez de DEUX minutes pour lire le questionnaire.

ATTENTION : écrivez vos réponses dans la grille prévue à cet effet sur la feuille des réponses.

AURÉLIEN BARRAU-DISOURS SUR LA RÉVOLUTION ÉCOLOGIQUE

		V / F / ?
0	<i>Le journaliste affirme que changer la façon de théoriser les choses est une nouvelle stratégie.</i>	V
1	Aurélien Barrau insiste sur le fait qu'il faut baser « la révolution » sur les constats et non pas sur les solutions.	
2	Les deux informations les plus cruciales de notre époque ont été suffisamment diffusées par les médias.	
3	Aurélien Barrau affirme que nous sommes responsables de ce massacre et en rien les victimes.	
4	L'indice démographique des populations d'abeilles est un indicateur clair de la qualité de l'air.	
5	Selon l'astrophysicien, l'un des problèmes actuels c'est qu'on considère comme des fous les personnes qui préfèrent leurs enfants à leur argent.	
6	Pour le scientifique, aussi bien l'économie que les phénomènes biologiques sont basés sur la conjoncture politique du moment.	
7	L'énergie nucléaire sera la solution du futur face aux problèmes d'approvisionnement énergétique.	
8	Pour Aurélien Barrau le modèle économique basé sur la croissance n'est pas nécessairement bienfaisant.	
9	Le scientifique affirme que l'effacement des habitats naturels joue un rôle plus important dans l'extinction de la vie sur Terre que le réchauffement climatique.	
10	Selon Aurélien Barrau, l'utilisation de sources « d'énergie propre » est un enjeu fondamental pour lutter contre le réchauffement climatique.	

MY TF1, Quotidien week-end, avril 2021.

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES - TAREA 2 (8 x 1 = 8 puntos)

Après avoir écouté le document, choisissez l'option qui convient. L'item 0 est un exemple. Vous disposez de DEUX minutes pour lire le questionnaire.

ATTENTION : écrivez vos réponses dans la grille prévue à cet effet sur la feuille des réponses.

L'ILLUSION MÉRITOCRATIQUE

0. Le journaliste affirme que le discours méritocratique	
A. <i>camouflage, probablement, la hausse des inégalités.</i>	A
B. est source de grands défis pour la population.	
C. est une stratégie utilisée par les universités.	
1. Les études statistiques mettent en lumière que	
A. la méritocratie ne peut pas rééquilibrer les inégalités de souche.	
B. le modèle méritocratique augmente la créativité.	
C. les classes favorisées sont dominantes dans notre société.	
2. Les « miraculés scolaires »	
A. bénéficient de bourses tout au long de leur vie scolaire.	
B. obtiennent toujours les meilleures notes aux examens.	
C. réussissent leur vie malgré leur origine sociale défavorisée.	
3. Selon l'invité, les « avantages secondaires » se réfèrent à	
A. l'acquisition d'un bagage culturel général.	
B. la suppression des conditions d'entrée à la fac.	
C. un programme de soutien éducatif familial.	
4. Selon l'invité, le mérite peut se définir comme	
A. un concept qui réveille nos motivations et intérêts.	
B. un système subjectif d'évaluation et/ou d'appréciation.	
C. une valeur morale objective qui se base sur l'effort.	
5. Le discours méritocratique, dans ce contexte précis, sert à	
A. faciliter l'accès à un emploi selon l'héritage.	
B. justifier la réduction des aides sociales.	
C. légitimer la dureté des concours de la fonction publique.	

6. Le discours méritocratique est culpabilisant dans le sens où	
A. il omet la notion de responsabilité collective.	
B. les boursiers sentent qu'ils ont une dette envers l'État.	
C. les privilégiés se voient obligés de cacher leur fortune.	
7. Nous baser sur le principe selon lequel « quand on veut on peut »	
A. est préjudiciable en termes d'efficacité.	
B. est une entrave à la compétitivité des universités.	
C. permet de créer une cohésion sociale.	
8. Ceux qui n'ont pas réussi à s'en sortir se sentent	
A. responsables de leur échec.	
B. trahis par le système.	
C. un poids pour la relance économique.	

France 24, mars 2021.

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES - TAREA 3 (7 x 1 = 7 puntos)

Après avoir écouté l'enregistrement, complétez les blancs avec les mots du document. Chaque espace contient 3 mots maximum. Les phrases du questionnaire peuvent ne pas correspondre exactement au document original. L'item 0 est un exemple.

Vous disposez de DEUX minutes pour lire le questionnaire.

ATTENTION : écrivez vos réponses dans la grille prévue à cet effet sur la feuille des réponses.

LA LANGUE SELON LORÀNT DEUTSCH

0	Nous allons parler de l'histoire de la langue française. Le ___ <i>personnage principal</i> ___, c'est vraiment la langue française.
1	L'identité française, c'est la langue. À mon avis, la langue, avec les mariages, les usages, les _____ et les voyages, c'est ce qui nous caractérise, ce qui nous relie comme peuple.
2	On emploie aujourd'hui moins de 100 mots gaulois ! Il y a moins de 100 mots gaulois qu'on emploie ! Et si on considère que le _____ c'est 35 000 mots, il y en a 35 000 dans les petits dictionnaires.
3	Je ne sais pas si vous êtes fan d'Astérix, mais on doit recommencer ! _____, ce n'est pas le petit héros avec des plumes, c'est Jules César.
4	Est-ce que vous vous dites : « <i>Il y a une vérité qu'il faut vraiment que je transmette, et voici comment je vais le faire</i> ». Parce qu'on vous a beaucoup _____ .
5	La vulgarisation de la culture est un geste louable que j'encourage à 100%. C'est également mon métier. Mais il y a une chose à laquelle il ne faut pas _____. C'est aussi bien l'exactitude que l'exigence.
6	Mais, pour transmettre vos connaissances sur la langue française : est-ce que vous vous _____ du coup, par des universitaires par exemple ?
7	Je suis très heureux de travailler avec Alain Rey. Son commentaire après avoir vu mon spectacle, m'a beaucoup touché, _____. Je me suis basé à partir de son travail.

On n'est pas couché. 2019

MEDIACIÓN ESCRITA (10 PUNTOS)

Puntuación por criterios				TOTAL
Eficacia comunicativa	Interpretación del contenido	Estrategias de mediación	Organización y corrección del texto	
/ 2,5	/ 2,5	/ 2,5	/ 2,5	

Vous travaillez en tant que consultant-e au sein de l'association « *Auto-entrepreneurs de Tarbes* ». Dans le contexte d'une étude européenne concernant les maladies professionnelles, vous devez expliquer à vos collègues allemands, qui ne comprennent pas bien le français, les informations issues de cette infographie.

Pour cela, écrivez-leur un mail en transmettant, avec vos propres mots, les contenus de ce document qui peuvent les intéresser.

Écrivez un mail de 150 – 175 mots.

Le burn-out de l'entrepreneur

10%

des dirigeants, artisans et commerçants présentent des symptômes de pré burn-out*.

Causes du burn-out chez les entrepreneurs

Une anxiété permanente liée à la peur de l'échec

Agitation et surmenage

Isolement

Passion

Absence d'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle

Perfectionnisme

Le fait de devoir sans cesse sortir de sa zone de confort

Reconnaître les symptômes pour agir vite

Symptômes physiques:

- Douleurs musculaires
- Fatigue persistante
- Troubles du sommeil

Symptômes émotionnels:

- Tristesse chronique
- Stress
- Sentiment d'ennui ou de lassitude

Symptômes comportementaux:

- Changements de comportement fréquents
- Difficultés à déléguer
- Troubles de la concentration

Éviter le syndrome d'épuisement professionnel

S'imposer des moments de repos

S'organiser

Renoncer au perfectionnisme

Prendre soin de soi

Éviter l'isolement et le retrait

<https://www.koi-coaching.fr/burn-out-entrepreneur-symptomes/>

APELLIDOS _____ NOMBRE _____

De: consultantsprevention@assos.fr

À: refallemand@assos.ger

Objet: Information sur le burn-out

Mes chers confrères et mes chères consœurs,

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____
- 7 _____
- 8 _____
- 9 _____
- 10 _____
- 11 _____
- 12 _____
- 13 _____
- 14 _____
- 15 _____
- 16 _____
- 17 _____
- 18 _____

19 _____

20 _____

21 _____

22 _____

23 _____

24 _____

**Escuelas Oficiales de Idiomas
de la Comunidad Autónoma de Aragón**

Pruebas Unificadas de Idiomas

PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

FRANCÉS

NIVEL AVANZADO C2

CONVOCATORIA ORDINARIA 2022

1. Esta prueba se compone de dos tareas. Distribuya su tiempo para realizar ambas adecuadamente.
2. Utilice bolígrafo azul o negro INDELEBLE.
3. Debe ajustarse a los temas propuestos y respetar la extensión indicada.
4. Si desea escribir un borrador, se recomienda que sea de tipo esquemático, porque podría no tener tiempo de copiar todo el texto a limpio. El texto de borrador no será evaluado.
5. Escriba con letra clara y respetando el uso de mayúsculas y minúsculas.
6. Duración de esta prueba: 100 minutos.
7. Puntuación máxima de la prueba: 20 puntos.
8. Puntuación mínima para superar la prueba: 10 puntos.

Apellidos	
Nombre	

Puntuación por tareas		TOTAL
TAREA 1		
TAREA 2		

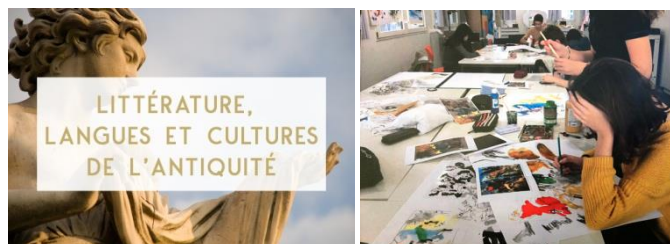
Puntuación por criterios				TOTAL
Eficacia comunicativa	Organización del texto	Riqueza lingüística	Corrección lingüística	
/ 2,5	/ 2,5	/ 2,5	/ 2,5	

PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS - TAREA 1

VARIÉTÉ DE L'OFFRE ÉDUCATIVE

En lisant le projet de loi sur la possible nouvelle réforme du Bac général prévue en 2024, vous venez d'apprendre que les filières traditionnelles : *Littéraire*, *Économique*, *Social* et *Scientifique*, vont disparaître au profit de deux seules nouvelles options : « *Sciences et Informatiques* » et « *Sciences Sociales et Économiques* ».

Avec cette nouvelle loi éducative, la philosophie, la littérature, la culture classique, les arts-plastiques et l'éducation civique seront complètement effacées des programmes. Par ailleurs, l'enseignement des langues se limitera à celui de l'anglais et du chinois et l'histoire-géographie se centrera sur le 20^e et le 21^e siècle uniquement.



Vous écrivez une lettre au responsable du rectorat de l'académie de Lille pour présenter votre point de vue sur cette question. Vous insistez notamment sur les avantages de disposer d'une offre éducative qui prenne en considération la pluralité culturelle de nos sociétés et sur la nécessité d'encourager un tel apprentissage dans le système éducatif.

Écrivez 170 - 200 mots.

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

Puntuación por criterios				TOTAL
Eficacia comunicativa	Organización del texto	Riqueza lingüística	Corrección lingüística	
/ 2,5	/ 2,5	/ 2,5	/ 2,5	

PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS - TAREA 2

LE TÉLÉTRAVAIL

« Le télétravail pourrait renforcer l'autonomie, réduire le stress et protéger l'environnement. Toutefois, il peut également entraîner des aspects négatifs, comme la solitude, la sédentarité, le surmenage, ou réduire la séparation entre vie privée et vie professionnelle. »

<https://ledrenche.ouest-france.fr/>



Quels sont, selon vous, les avantages et les inconvénients du travail à distance ? Est-ce un véritable progrès pour la conciliation familiale ou une nouvelle forme d'isolement ? À votre avis, le télétravail est-il bénéfique dans tous les domaines (médecine, éducation, etc.) ?

Vous écrivez au courrier des lecteurs de ce journal pour donner, de manière argumentée, votre avis sur la question.

Écrivez 230 - 250 mots.

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

7 _____

8 _____

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30
