

Escuelas Oficiales de Idiomas de la Comunidad Autónoma de Aragón

Pruebas Unificadas de Idiomas

| | |
|------------------------|----------------------------|
| ESPAÑOL | NIVEL AVANZADO C1.2 |
| SEPTIEMBRE 2020 | |

A rellenar por el candidato

| | | | |
|--------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--|
| Apellidos | | | |
| Nombre | | | |
| DNI | | | |
| Tipo de matrícula | <input type="checkbox"/> Libre | <input type="checkbox"/> Oficial | |
| | | Profesor/a: | |
| | | Grupo/horario: | |

A rellenar por el corrector

| | (Puntuación mínima para superar cada prueba: 10 puntos) | | |
|---|---|----|----|
| Comprensión de Textos Escritos | /20 | SÍ | NO |
| Comprensión de Textos Orales | /20 | SÍ | NO |
| Mediación | /20 | SÍ | NO |
| Producción y Coproducción de Textos Escritos | /20 | SÍ | NO |
| Producción y Coproducción de Textos Orales | /20 | SÍ | NO |
| PUNTUACIÓN TOTAL DE LA PRUEBA Puntuación mínima total para promocionar: 50 puntos Puntuación mínima total para certificar: 65 puntos | / 100 | | |

APTO

CERTIFICA

NO APTO

PROMOCIONA

INSTRUCCIONES

Instrucciones comunes a todo el examen:

1. Siga las instrucciones correspondientes a cada una de las tareas.
2. No olvide poner su nombre en las portadillas de cada una de las pruebas.
3. Utilice bolígrafo azul o negro INDELEBLE.
4. Puntuación máxima de cada prueba: 20 puntos.
5. Puntuación mínima para superar cada prueba: 10 puntos.
6. Podrá abandonar el examen cuando considere que ha terminado, pero siempre después de la realización de la Comprensión de Textos Orales.
7. Después de la realización de la prueba de Mediación Escrita, dispondrá de un descanso de 15 minutos.
8. Duración global del examen escrito: 3 horas y 45 minutos.
9. Mantenga su móvil apagado durante toda la sesión.

Revisión de examen:

Está terminantemente prohibido fotografiar el examen total o parcialmente.

Una vez revisado su examen, firme aquí:

Firmado: _____ Fecha: _____

**Escuelas Oficiales de Idiomas
de la Comunidad Autónoma de Aragón**

Pruebas Unificadas de Idiomas

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESPAÑOL

NIVEL AVANZADO C1.2

SEPTIEMBRE 2020

1. Esta prueba se compone de tres tareas.
2. Utilice bolígrafo azul o negro INDELEBLE.
3. Las respuestas erróneas no se penalizarán.
4. Duración de esta prueba: 60 minutos.
5. Puntuación máxima de la prueba: 20 puntos.
6. Puntuación mínima para superar la prueba: 10 puntos.

| | |
|----------------|--|
| TAREA 1 | “Ese señor que te dice que le gusta el rock”, página 4 |
| TAREA 2 | “España y la ciencia secreta”, página 6 |
| TAREA 3 | “Los neobancos”, página 9 |

| | |
|------------------|--|
| Apellidos | |
| Nombre | |

**PUNTUACIÓN
TOTAL**

| |
|--|
| |
|--|

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS - TAREA 1 (7 x 1 = 7 puntos)

A continuación, va a leer un texto del que se han extraído ocho fragmentos. Léalos y decida en qué lugar del texto se incluye cada uno. Hay 2 fragmentos de más. El texto 0 es un ejemplo.

ESE SEÑOR QUE TE DICE QUE LE GUSTA EL ROCK

Una reflexión sobre este estilo de música en la actualidad

TAREA 1

Acabas de conocerlo, es el amigo de no sé quién, le preguntas qué música le gusta (pregunta absurda, imposible de responder, primera memez cometida) y te responde: “A mí me gusta el rock” (respuesta absurda, coja, segunda memez). Si bien es cierto que en los 80 aún sonaba molón decir que te gustaba el rock, _____[0]_____ un pelín anclado en el pasado, un señor –lo imagino, lo estoy viendo– con un intento de patillas, con vaqueros negros y una camiseta con la efigie de algunos de sus grupos favoritos.

El rock ya no es lo que era. Y no porque su calidad haya ido en descenso o porque _____[1]_____ sino porque se ha quedado obsoleto en lo que a rebeldía se refiere. Es como si te digo que yo soy muy rebelde porque me pongo falda por encima de la rodilla o que mi novio lleva el pelo largo. La falda corta, el pelo largo, antaño rasgos de rebeldía, están relegados al mismo chamizo de normalidad en el que ese tipo te dice que le gusta el rock. Este estilo como música irá transmutando, nunca morirá.

El *rock'n'roll* primigenio fue trascendental porque dio visibilidad a la adolescencia. Los fuegos artificiales que alumbraron el esplendor de la juventud en la década de los cincuenta del siglo XX transformaron, extendiéndolo a todas las clases sociales, _____[2]_____, algo que no se había dado jamás en la historia de la humanidad hasta ese instante. El rock impulsó ese cambio como una celebración, que los jóvenes vivieron primero como una liberación, después como una reafirmación y, finalmente, como una gran revolución que modificó progresivamente las costumbres e influyó en los comportamientos de la sociedad.

A partir de los años sesenta, con la consolidación del disfrute y el hedonismo juvenil, la música explotó en una gran amalgama de estilos. Al mismo tiempo, se afianzó el papel del autor concienciado, integrándose la literatura en los textos de las canciones. Entre la reflexión personal y el compromiso social, aferrándose al detallismo narrativo o al simbolismo poético, y desde un activismo político o una provocadora perversión conceptual, _____[3]_____ en el imaginario colectivo. Al dar relevancia a las palabras que acompañaban a sus melodías, los grandes compositores del rock se convirtieron en los nuevos trovadores de la época moderna y en el espejo y modelo para que las siguientes generaciones continuaran profundizando _____[4]_____ a través del efecto instantáneo de una canción.

El rock se desarrolló preservando esa idiosincrasia a lo largo de las décadas siguientes, pero, al mismo tiempo, presa de una mitificación extrema, acabó enfangado en lugares comunes y _____[5]_____; esa mitología formada por rebeldía, excitación y peligro acabó siendo un eterno maná de afectados por el síndrome de Peter Pan. Sin darse cuenta, el rock pasó a ser más mentira que verdad, con más tragedia que aventura. Y, mucho peor, fue perdiendo su poder emancipador _____[6]_____. Se acabó recluso en un parque temático de gestos antiguos, revivalismos constantes y dinosaurios marchosos en giras clónicas.

Hoy, esa chispa creativa que consagró al rock como una nueva religión necesita urgentemente un milagro redentor. Se consume más música que nunca, pero el espacio prioritario en cuanto a sonidos innovadores y al mismo tiempo populares lo ha copado el *hip hop*, o la música negra travestida de nuevo pop comercial, o la mezcla de R&B con electrónica y músicas latinas. El rock de formulación clásica ha quedado relegado, tristemente, a una especie de cosa antigua [7]. Se siguen haciendo buenos discos de rock, pero, con salvedades puntuales, no suelen ser los más importantes que se publican en estos tiempos. Sí, si no reconocemos la enfermedad, no podremos empezar con un buen tratamiento curativo.

© <https://elcultural.com/ha-envejecido-el-rock>

| | |
|-----------|---|
| A. | A FUERZA DE IR REPITIENDO CLICHÉS MUSICALES |
| B. | AHORA UNA RESPUESTA ASÍ SOLO PODRÍA VENIR DE ALGUIEN |
| C. | EL TRÁNSITO DÍSCOLO ENTRE LA INFANCIA Y EL MUNDO ADULTO |
| D. | EN EL AMBICIOSO EMPEÑO DE INTENTAR EXPLICAR LA VIDA |
| E. | NACIERON VIBRANTES HIMNOS QUE TODAVÍA HOY PERDURAN |
| F. | PARA GENTE NOSTÁLGICA DESCONECTADA DE LA ACTUALIDAD |
| G. | POR NO INSISTIR EN ESAS NOTAS MUSICALES |
| H. | REFUGIADO EN TOPICAZOS QUE MALBARATARON SU ESENCIA ORIGINAL |
| I. | SE HAN CONOCIDO OTROS GRUPOS |
| J. | YA NO EXISTAN GRUPOS COMO LOS DE ANTES |

| | | | | | | | | |
|--------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|
| TEXTO | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| FRASE | B | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| ✓ | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS - TAREA 2 (7 x 1 = 7 puntos)

Elija la respuesta (a, b o c) que considere más adecuada. La pregunta 0 es un ejemplo.

ESPAÑA Y LA CIENCIA SECRETA

Respuestas a por qué la ciencia española es transparente pero también secreta

TAREA 2

Uno de los temas sempiternos relativos a la ciencia en España es el de las dificultades que encuentran los investigadores para desarrollar sus trabajos y poder competir con los que se llevan a cabo en otras naciones. Competir, liderar, ser los primeros, es particularmente importante en la ciencia, porque desde hace ya tiempo – como mínimo desde el siglo XIX– la ciencia, además de conocimiento, es un instrumento esencial para el bienestar económico-industrial de una nación con pretensiones de ser algo más que “un país de servicios”. En el mundo actual la riqueza ya no depende tanto de las materias primas disponibles (el petróleo es, evidentemente, una de las grandes excepciones, pero ¿durante cuánto tiempo?) como de la transformación del conocimiento científico en “utilidades”. ¿De qué otra manera se puede entender el poderío socioeconómico de Silicon Valley?

El ejemplo del Valle del Silicio sirve bien para ilustrar la relación “ciencia-industria-economía”. En 1947, tres físicos, John Bardeen, Walter Brattain y William Shockley, que trabajaban para los Laboratorios Bell, inventaron el transistor, un hijo de la física cuántica. Uno de esos físicos, Shockley advirtió las posibilidades económicas que abría el transistor y decidió convertirse en empresario, abandonando los Laboratorios Bell. En 1955, y aliado con Frederick Terman, catedrático y director de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Stanford, fundó su propia compañía. El lugar escogido fue una zona cercana a la Universidad de Stanford, al sudeste de San Francisco, pero sin ningún atractivo particular: Silicon Valley. La singularidad del silicio, que da nombre al valle, se debe a que se trata de un material semiconductor, utilizado en los transistores.

Supongo que todo esto es más o menos conocido. Se puede ignorar prácticamente todo de la ciencia, pero difícilmente el papel central que algunos de sus desarrollos desempeñan en el mundo actual, y el transistor en alguna medida se puede considerar como el embrión del que nació la globalización. Y aquí retorno a España, un país en el que por mucho que se pretenda ofrecer ejemplos actuales (algunos sin duda destacados), dista de ocupar un lugar preferente en el conjunto de la ciencia internacional. Para defender la salud de nuestra ciencia se recurre con frecuencia a indicadores del tipo de número de artículos publicados en revistas importantes firmados por científicos españoles, o las citas que estos reciben en trabajos de otros investigadores. No negaré el valor que poseen semejantes datos, pero, aunque útiles, no significan que la ciencia hispana ocupe un lugar de liderazgo internacional.

La pregunta es inmediata, ¿no ocupamos posiciones de liderazgo porque hay algo intrínseco en la naturaleza de los españoles que no se ajusta demasiado bien a lo que exige la investigación científica? Solo plantear la pregunta me parece ya una tontería; pensemos, por ejemplo, en los muchos investigadores educados en las Facultades de Ciencias hispanas que brillan en otros países, a los que han tenido que emigrar para encontrar el medio y facilidades que no hallan aquí, la llamada *fuga de cerebros*. Por razones profesionales, me he ocupado de estudiar la historia de la ciencia en España, y esta es, *grosso modo*, relativamente transparente

en el sentido de que muestra que la ciencia hecha entre nosotros ha dependido y reflejado la correspondiente época histórica. Si consideramos, por ejemplo, los siglos XVI y XVII, encontramos que la ciencia que se realizó entonces dependía estrechamente de las necesidades del imperio, en el que, utilizando la manida frase, “nunca se ponía el sol”.

Así, se crearon instituciones en las que la ciencia desempeñaba un papel importante. Destacaron dos: la Casa de la Contratación de Sevilla, con sus pilotos y cosmógrafos, y la Academia Real Matemática fundada por Felipe II. El objetivo de aquellas instituciones era fomentar las ciencias astronómicas y matemáticas necesarias para que los marinos no se perdieran en la inmensidad del Atlántico cuando se dirigían hacia el Nuevo Mundo. Aquella ciencia, por cierto, fue no pocas veces una “ciencia secreta”, esto es, que no se hizo pública, para no suministrar a otras naciones información que tenía que ver con cartas marinas, derroteros, límites o mejoras de instrumentos para la navegación, lo que implicaba conocimientos astronómicos y matemáticos.

© <https://elcultural.com/espana-y-la-ciencia-secreta>

0. Un hecho que describe la problemática de la ciencia en España es que

- a) *aporta menos conocimiento.*
- b) *los otros países compiten mejor.*
- c) *resulta complejo dar salida a sus investigaciones.*

| |
|----------|
| C |
| ✓ |

1. La riqueza de un país está relacionada con

- a) el poder que tenga Silicon Valley.
- b) la transformación del petróleo.
- c) un provechoso conocimiento de la Ciencia.

| |
|--|
| |
| |

2. El físico William Shockley decidió

- a) crear su compañía aliado con la Universidad de Standford.
- b) pasar de la física a la economía y a la industria.
- c) promover los transistores con silicio.

| |
|--|
| |
| |

3. El autor de este artículo piensa que

- a) el transistor dio origen al mundo global.
- b) el transistor es un invento importante en la sociedad actual.
- c) todo aquel que no conozca el transistor es un ignorante.

| |
|--|
| |
| |

4. Se vende que la ciencia en España

- a) está lejos de internacionalizarse.
- b) se cita en revistas saludables para los científicos.
- c) se encuentra en revistas científicas relevantes.

| |
|--|
| |
| |

5. La ciencia española no cuenta con un lugar de liderazgo ya que

- a) es algo innato de este país.
- b) los recursos necesarios son insuficientes.
- c) se exige demasiado a la investigación.

| |
|--|
| |
| |

6. Al estudiar la ciencia en España se comprueba que

- a) en los siglos XVI y XVII se vivió su mayor transparencia.
- b) se puede definir con la frase "Nunca se pone el sol".
- c) se relaciona con su momento histórico.

| |
|--|
| |
| |

7. A veces la ciencia se convierte en secreta con el objetivo de

- a) descubrir mayor conocimiento astronómico y matemático.
- b) que los marinos no perdieran su rumbo con las cartas marinas.
- c) protegerse de otras naciones.

| |
|--|
| |
| |

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS - TAREA 3 (12 x 0,5 = 6 puntos)

Lea el texto y elija la opción correcta (a, b, c, d). La pregunta 0 es un ejemplo.

LOS NEOBANCOS

Alternativas a la banca tradicional

TAREA 3

La banca digital saca tajada del aumento de comisiones en las sucursales: 712.000 nuevos usuarios el año anterior. Las plataformas digitales de finanzas aprovechan el _____[0]_____ de comisiones de los bancos tradicionales para disparar su número de clientes ofreciendo cuentas y retiradas de efectivo gratuitas.

Por ejemplo, el emprendedor Albert Lloréns solo necesitó 14 meses para crear su propio banco y, en apenas año y medio, le ha dado tiempo a alcanzar los 25.000 clientes. Una cifra todavía pequeña si se compara _____[1]_____ otros gigantes financieros digitales nacidos en la red pero con vocación de revolucionar el sector bancario. El proyecto pasa por ofrecer una banca sin comisiones y más sencilla, donde se busca primero "enamorar" al cliente, y luego ya se le pide un compromiso.

Los neobancos han logrado que en los últimos meses su _____[2]_____ de clientes se duplique en pleno cambio de política comercial de las entidades tradicionales. Solo entre N26, Revolut, Bnext, 2gether y el propio Bnc10, cinco actores protagonistas en este nuevo universo de banca móvil, _____[3]_____ el pasado año 712.000 nuevos clientes en España.

El crecimiento está liderado por grupos extranjeros como Revolut o N26, que _____[4]_____ en este mercado con una estrategia agresiva que ofrece la gestión de la cuenta corriente, pagos y transacciones de manera gratuita. El primero suma ya medio millón de usuarios y el segundo 350.000 tras haber duplicado su número de clientes en el último año.

Al desembarco de los grandes bancos digitales europeos se ha unido el reciente crecimiento de entidades españolas como Bnext o Bnc10. La primera ha abierto una sucursal en Madrid y suma ya 350.000 usuarios, mientras que la segunda confía _____[5]_____ cerrar este año con 100.000 clientes tras dos años de operaciones.

Estas entidades han apoyado su crecimiento sobre un nuevo cliente desencantado con el viejo sector financiero y una menor _____[6]_____ a las marcas tradicionales. Se trata de jóvenes de entre 18 y 35 años, con ingresos propios, que utilizan su teléfono móvil para realizar todas sus transacciones y se muestran concienciados por valores de responsabilidad social que van más allá del propio negocio bancario. Un tercio de estos jóvenes cambió de banco el año pasado buscando productos y servicios de mayor valor añadido y otros factores altruistas.

_____ [7]_____ ejemplo de esto último destaca el banco digital holandés Bunq, que ofrece entre sus principales reclamos la posibilidad de contratar una tarjeta de crédito de acero inoxidable con una vida útil un 50% superior a la de las de plástico. Su coste es de 99 euros. Además, la entidad se compromete a plantar un árbol por cada 100 euros de compras que realicen sus clientes con una de estas tarjetas. Pero no todo son *millenials*. Se necesitan volúmenes de varios millones de clientes para que este modelo de negocio _____[8]_____ rentable. Es complicado llegar a ser solventes solo centrándose en *millenials* que no llegan a ser fieles a ninguna marca.

Otra de las estrategias utilizadas por estas plataformas pasa por las alianzas con otros grupos tecnológicos como Netflix, Spotify o Glovo para ofrecer descuentos de hasta el 10% en las _____[9]_____. En el caso de N26, la alianza ha sido firmada con la plataforma de patinetes Lime para asegurar los desplazamientos de sus clientes.

Este banco de origen alemán suma ya más de cinco millones de usuarios en el mundo y tiene a España como uno de sus mercados con mayor potencial. Entre este año y el próximo, sin ir más lejos, quieren superar el millón de usuarios. ¿Les beneficia el último aumento de comisiones entre la banca tradicional? _____[10]_____, parece que es una ventana de oportunidades ya que se encuentran con una menor estructura de costes que mantener.

N26 afianza su crecimiento sobre una mayor agilidad en la gestión. El coste de mantenimiento de un cliente puede ser 20 veces más bajo que el de la banca tradicional. Con cuentas y retiradas de efectivo gratuitas en cajeros ajenos, el modelo de ingresos de estas entidades se localiza en las comisiones que cobran a las empresas de pagos financieros como Mastercard o Visa por cada pago electrónico de _____[11]_____, clientes.

Y, a partir de ahí, estos grupos han comenzado a incorporar servicios Premium que sí tienen un coste adicional y que permiten hacer operaciones adicionales como contratar seguros, retiradas de efectivo internacionales, pedir pequeños créditos o incluso realizar inversiones. En el otro frente, la banca tradicional no permanece _____[12]_____ al crecimiento de estos grupos digitales. Además de realizar en los últimos años millonarias inversiones tecnológicas para modernizar su relación con el cliente y sus plataformas tecnológicas, estas entidades mantienen activos sus propios bancos digitales dirigidos a su público más joven.

Adaptado de © <https://www.elmundo.es/economia/ahorro-y-consumo/2020/03/13/5e6a724efdddf2b418b4734.html>

LOS NEOBANCOS

- | | | | |
|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| 0. a) bajón | b) descenso | c) elevación | d) incremento |
| 1. a) con | b) de | c) en | d) por |
| 2. a) billetera | b) bolso | c) cartera | d) monedero |
| 3. a) aprehendieron | b) captaron | c) sintonizaron | d) sobornaron |
| 4. a) han aterrizado | b) han caído | c) han llegado | d) han pisado |
| 5. a) a | b) de | c) en | d) sobre |
| 6. a) dignidad | b) honradez | c) lealtad | d) legalidad |
| 7. a) Como | b) El | c) Por | d) Un |
| 8. a) es | b) permanece | c) se busque | d) se considere |
| 9. a) avales | b) inscripciones | c) registros | d) suscripciones |
| 10. a) Absolutamente | b) Desgraciadamente | c) Irremediablemente | d) Particularmente |
| 11. a) cuyos | b) dichos | c) esos | d) sus |
| 12. a) absorbida | b) ajena | c) exterior | d) fuera |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| HUECO | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| RESPUESTA | d | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| ✓ | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

**Escuelas Oficiales de Idiomas
de la Comunidad Autónoma de Aragón**

Pruebas Unificadas de Idiomas

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESPAÑOL

NIVEL AVANZADO C1.2

SEPTIEMBRE 2020

1. Esta prueba se compone de tres tareas.
2. Utilice bolígrafo azul o negro INDELEBLE.
3. Cada texto se escuchará DOS VECES.
4. Dispone de tiempo al principio de cada tarea para leer las instrucciones y las preguntas. Después de escuchar un texto por primera vez dispondrá de 45 segundos para realizar la tarea. Tras escuchar el texto por segunda vez dispondrá de 45 segundos para completar la tarea.
5. Las respuestas erróneas no se penalizarán.
6. Duración de esta prueba: 40 minutos.
7. Puntuación máxima de la prueba: 20 puntos.
8. Puntuación mínima para superar la prueba: 10 puntos.

| | |
|----------------|--|
| TAREA 1 | “El poder de la comunicación”, página 12 |
| TAREA 2 | “El periodismo del más allá”, página 13 |
| TAREA 3 | “Los refranes”, página 14 |

| | |
|------------------|--|
| Apellidos | |
| Nombre | |

**PUNTUACIÓN
TOTAL**

| |
|--|
| |
|--|

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES – TAREA 1 (10x0,8 = 8 puntos)

Va a oír una entrevista. Lea las preguntas de la tabla y complételas con las respuestas adecuadas teniendo en cuenta lo que oye. La frase (0) es un ejemplo. Ahora lea las frases. Tiene 1 minuto para leerlas.

EL PODER DE LA COMUNICACIÓN

Entrevista al sociólogo Manuel Castells: Internet, nuevos movimientos sociales y globalización

TAREA 1

| | | |
|--|--|---|
| ¿De qué trata el libro que acaba de publicar Manuel Castells? <u>De la comunicación y del poder [0].</u> | | ✓ |
| ¿Por qué es importante conocer a los que tienen el poder? _____ [1] | | |
| ¿En qué lugar se crea el poder? (1 respuesta) _____ [2] | | |
| ¿Cuál es el objetivo de los grandes grupos de comunicación? _____ [3] | | |
| ¿Qué le está pasando a la prensa escrita? _____ [4] | | |
| ¿A qué tienen que aprender los medios tradicionales? _____ [5] | | |
| ¿Cómo van a ser principalmente las plataformas de comunicación? _____ [6] | | |
| ¿Qué dos factores juegan de manera positiva en la prensa tradicional? _____ y _____ [7] | | |
| ¿De qué manera la prensa no digital mantiene la credibilidad? (1 respuesta) _____ [8] | | |
| ¿En qué sectores podría hacerse un modelo de negocio en Internet? _____, _____ [9] | | |
| ¿Qué sucederá si no se logran otras formas de modelo de negocio? _____ [10] | | |

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES – TAREA 2 (8 x 0,75 = 6 puntos)

Va a oír parte de un fragmento de radio. Complete los enunciados, eligiendo la opción (a, b o c) que se ajusta más al contenido de la entrevista. La frase 0 es un ejemplo. Ahora lea las frases. Tiene 1 minuto para leerlas.

PERIODISMO DEL MÁS ALLÁ

Entrevista a Laura Falcó sobre fenómenos paranormales: *poltergeist* o movimientos y golpes inexplicables

TAREA 2

0. El fenómeno paranormal del que se va a hablar en este programa de radio es el de

- a) la gente que está en casa y percibe lo invisible.
- b) los movimientos abruptos.
- c) tirar piedras contra una casa sin saber quién es.

| |
|---|
| C |
| ✓ |

1. El fenómeno *poltergeist* es

- a) confundido por mucha gente.
- b) muy agresivo.
- c) similar a una película.

| |
|--|
| |
| |

2. Laura Falcó aclara que dicho fenómeno está relacionado más bien con

- a) entes y fantasmas.
- b) lo psicológico.
- c) los espíritus no violentos.

| |
|--|
| |
| |

3. El caso que se va a relatar en el programa de radio es típico dado que

- a) aparecen adolescentes, tal y como recoge un investigador argentino.
- b) se publicó en la revista *Año Cero*.
- c) tiene como protagonistas a niños o adolescentes.

| |
|--|
| |
| |

4. El *poltergeist* lo provoca una persona

- a) con un alto grado de concienciación.
- b) que padece de estrés y de los nervios.
- c) que sufre un desajuste de los sentidos.

| |
|--|
| |
| |

5. Cuando una familia vio que una piedra rompió un cristal, pensó que

- a) debían salir fuera de la casa.
- b) se trataba del juego de algún niño.
- c) siempre podría ocurrir algo así.

| |
|--|
| |
| |

6. Mónica, la madre de la familia, observa sorprendida cómo

- a) caen bombas sobre su casa.
- b) durante seis horas nadie tira piedras.
- c) muchas piedras golpean su casa.

| |
|--|
| |
| |

7. Al día siguiente de este suceso, las piedras

- a) alcanzan hasta los muebles.
- b) aumenta la intensidad de las piedras.
- c) son la gamberrada de unos adolescentes.

| |
|--|
| |
| |

8. La trayectoria de estas piedras

- a) es totalmente anormal.
- b) se controla por algo que pocos pueden ver.
- c) solo la puede precisar la policía.

| |
|--|
| |
| |

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES – TAREA 3 (8 x 0,75 = 6 puntos)

Va a oír parte de un programa de radio. Lea las frases de la tabla y complételas con los datos adecuados teniendo en cuenta lo que oye. Puede reformular las respuestas con sus palabras. La frase (0) es un ejemplo. Ahora lea las frases. Tiene un minuto para leerlas.

CITAS LITERARIAS PARA SITUACIONES ADVERSAS

De cómo la literatura puede ayudar a superar los baches de la vida

TAREA 3

| | | |
|----|--|---|
| 0. | Para Cervantes el tiempo ayuda a sacar <u>MUCHAS AMARGAS DIFICULTADES.</u> | ✓ |
| 1. | Tras el sufrimiento lo más complicado es _____ y _____. | |
| 2. | Situaciones que nos lleva a empezar otra vez la vida (cita 2): _____ y _____. | |
| 3. | El escritor Mark Twain dijo que para que no te arrepientas de lo que no hiciste, debes _____. | |
| 4. | Para Ortega y Gasset se nos ha dado la vida, sin embargo _____. | |
| 5. | Si queremos seguir avanzando tranquilamente y libres, debemos _____. | |
| 6. | El odio, el rencor hace que seamos _____. | |
| 7. | Según Gregorio Marañón _____. | |
| 8. | Para el poeta griego Teócrito _____. | |

**Escuelas Oficiales de Idiomas
de la Comunidad Autónoma de Aragón***Pruebas Unificadas de Idiomas***MEDIACIÓN ESCRITA****ESPAÑOL****NIVEL AVANZADO C1.2****SEPTIEMBRE 2020**

1. Lea cuidadosamente las instrucciones de la tarea y respete la consigna.
2. Escriba con letra clara y respetando el uso de mayúsculas y minúsculas.
3. Utilice bolígrafo azul o negro INDELEBLE.
4. Duración de esta prueba: 35 minutos.
5. Puntuación total de la tarea de mediación escrita: 10 puntos.
6. Los puntos de esta tarea se sumarán a los de la tarea de mediación oral.

| | |
|------------------|--|
| Apellidos | |
| Nombre | |

| Puntuación por criterios | | | |
|---------------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Eficacia comunicativa | Interpretación del contenido | Estrategias de mediación | Organización y corrección del texto |
| /2,5 | /2,5 | /2,5 | /2,5 |

**PUNTUACIÓN
TOTAL**

| |
|--|
| |
|--|

Usted forma parte del personal de la Oficina del Consumidor y su jefe le ha pedido que escriba un informe sobre la comida que se desperdicia. Ha decidido incluir en dicho informe la información principal de estos datos. Resuma con sus palabras lo esencial del texto.

Número de palabras: 125 (mínimo) -150 (máximo).

Mientras casi mil millones de personas en el mundo no tienen acceso a una nutrición suficiente, un tercio de la producción de alimentos se desperdicia y acaba en la basura. ¡Un tercio! Esto no solo nos sitúa ante un problema ético, sino que además tiene un gran impacto medioambiental: sí, el despilfarro alimentario también contribuye al calentamiento global.

7,7 millones de toneladas de alimentos desperdiciados al año. Hablamos de la cantidad de alimentos que acaban en el cubo de la basura solo en España. En otros países de nuestro entorno tampoco se quedan cortos. De hecho, nuestro país es el séptimo en el ranking europeo tras el Reino Unido (14,4 millones de toneladas), Alemania (10,3), Holanda (9,4), Francia (9), Polonia, (8,9) e Italia (8,8).

Quienes más alimentos derrochamos somos cada uno de nosotros en su casa. Lo dicen las estadísticas: el 42% de todo lo que se tira procede de los hogares y se trata, en su mayoría, de frutas, verduras, pan, cereales, pastelería, leche, yogures, quesos, pasta, arroces y legumbres. El desperdicio medio es de 1,3 kg a la semana o 76 kg al año por hogar.

El 72% de los consumidores reconoce tirar alimentos ¡por no organizar bien las compras! De hecho, el 50% adujo que se olvida de congelar ciertos productos que permanecen en la nevera hasta que se echan a perder y un 37% tira sobras, ya sea directamente del plato o tras haber pasado por el frigorífico.

Por nivel socioeconómico, los hogares que más desperdician alimentos que ni siquiera han llegado a cocinar son los de clase media, con 400.000 toneladas tiradas directamente a la basura. Después, aquellos de clase media-baja que desaprovechan casi 305.000 toneladas. Los de clase alta y media-alta tiran unas 242.000 toneladas y los hogares más pobres tan solo desperdician 180.000 toneladas. Por tipo de familia, los jóvenes independientes son quienes más concienciados están y menos tiran, mientras las parejas adultas sin hijos son las que más volumen de alimento que no han llegado a cocinar desperdician.

Pues bien, el 39% de la comida que acaba en los vertederos son alimentos, trozos de alimentos o descartes que se acaban perdiendo en el proceso de fabricación, y el 5% se pierde durante la distribución. Así, para producir todos los alimentos que no se acaban consumiendo en el mundo, en un año se habrá necesitado y desperdiciado:

- 250.000 millones de m³ de agua al año, que equivale al agua necesaria para llenar 100 millones de piscinas olímpicas.
- 1.400 millones de hectáreas de cultivo, es decir, el 30% de la superficie agrícola mundial.
- La correspondiente dosis de pesticidas vertidos a esos campos de cultivo en las explotaciones no ecológicas.

Todo ello para producir alimentos que luego son desechados y que tienen un coste económico de producción: según se calcula, unos 577.000 millones de euros al año. Por otro lado, muchos de los alimentos que se desechan acaban en los vertederos, donde su descomposición produce gases, como el metano, que contribuyen al calentamiento global.

© https://www.cuerpomente.com/ecologia/medio-ambiente/toneladas-comida-se-tiran-a-basura-cambio-climatico_2471

APELLIDOS _____ NOMBRE _____

Según se ha publicado en un reciente informe,

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____
- 7 _____
- 8 _____
- 9 _____
- 10 _____
- 11 _____
- 12 _____
- 13 _____
- 14 _____
- 15 _____
- 16 _____

**Escuelas Oficiales de Idiomas
de la Comunidad Autónoma de Aragón**

Pruebas Unificadas de Idiomas

**PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE
TEXTOS ESCRITOS**

ESPAÑOL

NIVEL AVANZADO C1.2

SEPTIEMBRE 2020

1. Esta prueba se compone de dos tareas. Distribuya su tiempo para realizar ambas adecuadamente.
2. Utilice bolígrafo azul o negro INDELEBLE.
3. Debe ajustarse a los temas propuestos y respetar la extensión indicada.
4. Si desea escribir un borrador, se recomienda que sea de tipo esquemático, porque podría no tener tiempo de copiar todo el texto a limpio. El texto de borrador no será evaluado.
5. Escriba con letra clara y respetando el uso de mayúsculas y minúsculas.
6. Duración de esta prueba: 90 minutos.
7. Puntuación máxima de la prueba: 20 puntos.
8. Puntuación mínima para superar la prueba: 10 puntos.

| | |
|------------------|--|
| Apellidos | |
| Nombre | |

| Puntuación por tareas | | TOTAL |
|-----------------------|--|--------------|
| TAREA 1 | | |
| TAREA 2 | | |

APELLIDOS _____ NOMBRE _____

| Puntuación por criterios | | | | TOTAL |
|--------------------------|------------------------|---------------------|------------------------|-------|
| Eficacia comunicativa | Organización del texto | Riqueza lingüística | Corrección lingüística | |
| /2,5 | /2,5 | /2,5 | /2,5 | |

COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS - TAREA 1

Usted ha leído un artículo de un periódico en el que se habla de la cantidad de comida que se desperdicia y va a parar a la basura. Decide escribir a la sección “Cartas al director” de ese periódico para manifestar su opinión y plantear algunas posibles soluciones.

Número de palabras: entre 150 (mínimo) – 180 (máximo)

PUEDE TOMAR AQUÍ SUS NOTAS

ESCRIBA AQUÍ SU TEXTO

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

7 _____

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

APELLIDOS _____ NOMBRE _____

| Puntuación por criterios | | | | TOTAL |
|--------------------------|------------------------|---------------------|------------------------|-------|
| Eficacia comunicativa | Organización del texto | Riqueza lingüística | Corrección lingüística | |
| /2,5 | /2,5 | /2,5 | /2,5 | |

PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS - TAREA 2

Sin duda, el humor puede tener un valor terapéutico en muchos momentos de nuestra vida. Pero, ¿dónde están los límites del humor? ¿Podemos reírnos de todo y de todos?

Una revista de divulgación científica ha pedido la reflexión de sus lectores. Usted decide participar con un artículo en el que incluye una definición de lo que es el humor para usted, sus ventajas e inconvenientes y unas conclusiones.

Número de palabras: entre 200 (mínimo) – 250 (máximo)

PUEDE TOMAR AQUÍ SUS NOTAS

ESCRIBA AQUÍ SU TEXTO

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

7 _____

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____