

TAREA 1: ESE SEÑOR QUE TE DICE QUE LE GUSTA EL ROCK

TEXTO	1	2	3	4	5	6	7
LETRA	J	C	E	D	H	A	F

TAREA 2: ESPAÑA Y LA CIENCIA SECRETA

PREGUNTA	1	2	3	4	5	6	7
RESPUESTA	c	b	a	c	b	c	c

TAREA 3: LOS NEOBANCOS

HUECO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
RESPUESTA	a	c	b	a	c	c	a	d	d	a	d	b

TAREA 1: EL PODER DE LA COMUNICACIÓN

1.	DEFINEN LAS REGLAS DEL JUEGO/ EL MARCO EN EL QUE VIVIMOS TODOS
2.	EN LA MENTE HUMANA /EN EL ESPACIO DE LA COMUNICACIÓN
3.	GANAR AUDIENCIA PARA GANAR DINERO
4.	QUE SE LEE MENOS / CADA VEZ SE LEE MÁS EN INTERNET
5.	A CAMBIAR SU MODELO DE NEGOCIO
6.	CADA VEZ MÁS DIGITAL
7.	LA CREDIBILIDAD Y LA PROFESIONALIDAD
8.	CONTRASTANDO LAS INFORMACIONES / NO CENSURANDO INFORMACIÓN
9.	EN LA CULTURA DIGITAL / EN EL ENTRETENIMIENTO
10.	HABRÁ APROPIACIÓN SIN PAGO DE PRODUCTOS CULTURALES / SE ENTRARÁ EN UNA CRISIS TERMINAL

TAREA 2: PERIODISMO DEL MÁS ALLÁ

FRASE	1	2	3	4	5	6	7	8
LETRA	a	b	c	b	b	c	a	a

TAREA 3: CITAS LITERARIAS PARA SITUACIONES ADVERSAS

1.	RECUPERARSE Y COMENZAR DE NUEVO
2.	UNA RELACIÓN QUE SE ROMPE / LA PÉRDIDA DE UN SER QUERIDO / UNA MALA SITUACIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL
3.	SOLTAR LAS AMARRAS Y NAVEGAR FUERA DE TU ZONA DE CONFORT
4.	NO NOS HA SIDO DADA HECHA
5.	HACERLO SIN RENCORES NI ODIOS
6.	NUESTROS PROPIOS PRISIONEROS
7.	CADA DÍA LA VIDA COMIENZA DE NUEVO

TRANSCRIPCIONES

TAREA 1. EL PODER DE LA COMUNICACIÓN

DURACIÓN: 5'50"

PRESENTADORA: Usted acaba de publicar en inglés originariamente y luego en castellano, su último trabajo, su última investigación, precisamente **sobre la comunicación y el poder**. ¿Por qué ha hecho usted esta investigación y este libro, Manuel?

MANUEL CASTELLS: Porque finalmente al cabo de todas las investigaciones que he estado haciendo estos años, hay una cuestión clave que es la cuestión del poder, porque quien tiene o quienes tienen el poder son los que **definen las reglas del juego** en nuestras sociedades y en todas las sociedades. Por consiguiente, conocer de dónde surge y cómo se estructura el poder, quién tiene el poder y poder hacer que todos los demás sigamos a ese poder es quien **define el marco en el que vivimos todos**. Entonces, lo que finalmente creo que yo he podido demostrar en ese libro es que el ámbito donde se construye el poder es sobre todo **en la mente humana**. Por eso, digo, que el poder se construye **en el espacio de la comunicación**. Ustedes en la televisión construyen el espacio de poder, y en Internet, construimos el espacio de poder, aunque no siempre en el mismo sentido.

PRESENTADORA: Es muy difícil, Manuel, pedirle que resuma cuál es el panorama de los medios, pero ayúdenos, guíenos por ese panorama, cómo es.

M.C.: Bueno, en primer lugar, hay una concentración de los medios de comunicación en grandes grupos mediáticos que recordemos, los grupos de comunicación es sobre todo un negocio, hace falta **ganar audiencia para ganar dinero**. Esa es la regla fundamental. Si además de eso se puede informar o entretener, está bien. Pero lo fundamental es esto. Ese mundo de la comunicación, de los medios de comunicación que está sufriendo una extraordinaria transformación tecnológica, la cultura digital, la revolución digital, los medios de comunicación tradicionales tienen que afrontar la transformación que se está produciendo, por ejemplo, la prensa escrita hoy en día tiene que saber que **la gente cada vez más lee y leerá los periódicos en Internet** y los que no estén en Internet no los leerán muy poco, lo cual eso transforma extraordinariamente. Incluso la televisión entre los menores de 30 años, cada vez se ve menos la televisión o se ve por Internet. Y, por tanto, los medios tradicionales están aprendiendo, pero difícilmente, **a cambiar su modelo de negocio** para tener que relacionarse con estas redes en las que la información ya no es el monopolio de unos grandes grupos de información sino que está en las manos del conjunto de la sociedad.

PRESENTADORA: ¿Va a sobrevivir la prensa escrita, la televisión va a sobrevivir a este escenario?

M.C.: Bueno, una cosa es la prensa o la televisión como medio de comunicación otra es la plataforma que si es el papel o se es digital. Aquí claramente la tendencia es que la plataforma de comunicación sea **cada vez más digital**. Desde este punto de vista yo diría que lo importante no es tanto la preservación de la prensa escrita como tal sino de la prensa y del periodismo profesional. Y aquí el periodismo tiene hoy día, sea televisión, sea radio, sea prensa, tiene dos elementos que todavía son una gran ventaja comparativa: **la credibilidad y la profesionalidad**. Es decir, hay enormes cantidades de información en Internet, pero la gente tiende a creer lo que surge de un medio mucho más responsable que, en principio, son los grandes medios de comunicación. El sitio de Internet de comunicación más visitado en el mundo es la BBC, el segundo es el New York Times y el tercero es CNN. Entonces, esto todavía sigue siendo fundamental. Ahora, en la medida en que los medios pierdan credibilidad, en la medida en que **sus informaciones no sean contrastadas o censuren informaciones que a la gente le interesa**, si pierden credibilidad lo pierden todo porque es la única ventaja real que tienen respecto a Internet.

PRESENTADORA: Según sus estudios y sus investigaciones el negocio en Internet, como tal negocio, como conocemos ahora el negocio de pagar por lo que consideras que te interesa en Internet, esto no es posible

M.C.: Bueno, Internet es un espacio de comunicación libre porque se creó así, se diseñó así, lo diseñaron así los primeros innovadores de Internet y en gran medida no es posible acotarlo y venderlo por trozos técnicamente al menos que se desorganice todo el sistema de Internet. Desde ese punto de vista no hay que pensar en cómo se hace negocio con todo Internet el problema es cómo se puede hacer un modelo de negocio utilizando Internet en algunos sectores como **en la cultura digital, el entretenimiento**, los medios de comunicación que necesitan ganar dinero, que necesitan pagar a los artistas y al mismo tiempo en un espacio libre. Bueno, esto todavía no se ha encontrado el modelo de negocio. Entre otras cosas porque no se ha intentado en serio, porque todavía hay la esperanza de que esto pase, de que de alguna forma se consiga controlar Internet y entonces volvemos a utilizar los mismos modelos comerciales que han estado en el mundo preinternet. Bueno, esto es simplemente una ilusión y cuanto más tardemos en encontrar formas de modelo de negocio más **habrá apropiación sin pago de productos culturales** en Internet por parte de millones y millones de personas. O se consigue ser innovador en lugar de ser rentista en crear nuevos modelos de negocio o el conjunto de las empresas de información, distinto de entretenimiento, **entrarán en una crisis terminal** de donde surgirá otro tipo de industria que todavía no conocemos.

© <https://www.youtube.com/watch?v=DRhqTohFaRQ>

TAREA 2. PERIODISMO DEL MÁS ALLÁ

DURACIÓN: 5'39"

LOCUTOR: Los fenómenos comenzaron de forma abrupta, repentina y finalizaron de esa forma. Es un caso riquísimo de *poltergeist* pero es un caso en el cual lo más destacado es que alguien, una fuerza invisible, parecía **lanzar desde no se sabe dónde, piedras**, piedras contra la gente que estaba en esa casa. Es uno de los casos de casa encantada, de *poltergeist*, ese de los que vamos a hablar esta noche en "Ecos del pasado" con Laura Falcó Lara. Laura, muy buenas, ¿qué tal?

LAURA FALCÓ: Buenas noches, Bruno.

LOCUTOR: Un caso que demuestra que, aunque el fenómeno *poltergeist* no es agresivo, hay algunos casos que nos hacen pensar que, por lo menos, no sé si agresivo, pero violento un poquito, ¿eh?

L.F.: Por lo menos pensar que **mucha gente confunde la palabra poltergeist** pues como pasa en la película ¿no? Por decir alguna cosa. Es decir, **lo confunden** con un fenómeno que tiene que ver con entes o con espíritus que se manifiestan de forma violenta y este hecho se explica de forma incorrecta, porque realmente *poltergeist*, el *poltergeist* en sí no es más que un fenómeno que normalmente está producido por alguien físico. **Tiene más que ver** con lo psíquico, con lo físico, **con lo psicológico** que no con un ente o con un fantasma. Me gustaría empezar así para aclararlo un poco y situar a la gente. Porque además, este caso que vamos a tratar, que es un caso que apareció publicado en la revista *Año cero* en el año 2004 y fue investigado por un investigador argentino bastante reconocido en el país, es un caso típico de lo que deberíamos entender por *poltergeist*. Es el caso de Andrés Bénier.

LOCUTOR: Es un caso típico además en el sentido también, típico de lo que decíamos de la presencia en este caso, luego lo hablaremos, pero también que parece que demuestra que **hay un perfil en este caso un niño que siempre está presente o un niño adolescente presente** en este tipo de episodios.

L.F.: Normalmente, el *poltergeist*, en un porcentaje muy alto, además, la mayoría de los estudiosos coinciden en ello, es producido por una persona que está en un estado alto de conciencia, **en un estado de estrés, en un estado quizás de nerviosismo** que a veces tienen problemas incluso psiquiátricos en algunos casos y suele coincidir mucho con adolescentes que es una época que como todos sabemos las hormonas y todo el organismo

está un poco desajustado en todos los sentidos, que en esos momentos puntuales donde su organismo, su psique no está en paz provoca efectos psíquicos, lo que llamaríamos un efecto simétrico. Entonces, bueno, en este caso, como bien dices, hablamos teóricamente de un caso donde el eje parece ser el epicentro del fenómeno, parece ser un adolescente

LOCUTOR: Y todo empezó como decía yo anteriormente, ¿no? con el lanzamiento de una piedra que no se sabía de dónde venía.

L.F.: Efectivamente, empezó un 25 de febrero donde, de repente, una piedra rozó un cristal. Siempre ocurre en los fenómenos, en este caso siempre ocurre cuando la familia está dentro de la casa, no suele ocurrir cuando están fuera. El caso es que estaban todos dentro de la casa y qué te digo, un cristal, una piedra rompe un cristal. Lo primero que pensaron, evidentemente, como pensaríamos, todos es que **un crío jugando ha tirado una piedra**. Salí donde la casa pero ahí no había nadie. Esto fue una cosa aislada pero es que eso cada vez fue a más. Al día siguiente, la noche del 26, Mónica, que era la madre de la familia presencia completamente atónita **un bombardeo de piedras hacia su casa**. Un bombardeo que dura seis horas para ser exactos. Y un bombardeo del que además no ven ni gente ni nadie que esté tirando piedras, lo cual todavía se hace más sorprendente. El caso es que, bueno, atónita, no sabe qué hacer con esto pero, deciden, quizás, ver qué pasa al día siguiente. En ese momento no llaman a la policía, esperan, no saben si pensar que ha sido un grupo de adolescentes haciendo una gamberrada aunque no han visto a nadie, pero deciden esperar al día siguiente. **Al día siguiente** vuelve a ocurrir lo mismo. Este caso se perpetúa durante diez horas, tú imagínate diez horas con intervalos irregulares, de mayor y de menor intensidad, de algo que no sabes qué es, que va tirando piedras contra tu casa y agujerea cristales, porticones, cortinas, incluso, claro, **cuando entran dentro de la casa golpean muebles**. O sea, en ningún caso, también es cierto, golpea a ninguna persona, jamás. Durante todo el proyecto, todo el proceso en el que ocurrió esto nunca ninguna persona salió dañada. Simplemente objetos físicos.

LOCUTOR: Esto es muy llamativo porque da la sensación que esa fuerza, sea cual sea, parece que ve dónde está el peligro. Puede ser muy violento, pero sin embargo parece evitar lo que puede ser peligroso para las personas. En este caso, una piedra contra una persona es peligrosa, bueno pues, se evitaba. Es como si viera lo que estaba ocurriendo dentro de esa casa.

C.P.: Es más, no solo que esté viendo lo que ocurre dentro de la casa sino que también se dan cuenta de que muchas veces **la trayectoria de estas piedras** es físicamente imposible, es decir, en muchas ocasiones para llegar al objetivo la piedra hace una serie de **movimientos que son anómalos** no, son lo siguiente. O sea, cuando por primera vez esta familia avisa a la policía, la propia policía es testigo de los hechos, ven cómo vuelan piedras, intentan localizar de dónde vienen las piedras, son incapaces. Pero lo que más atónitos dejan a esta gente es precisamente eso, que algunas piedras parten de un punto A para llegar a un punto B igual haciendo una parábola imposible, lo cual llama muchísimo la atención y hace pensar que algo controla la trayectoria de esa piedra, algo que, evidentemente, es invisible.

© https://www.ondacero.es/programas/la-rosa-de-los-vientos/audios-podcast/ecos-pasado/mejores-poltergeis_201907015d19d20a0cf2d85ab307b68c.html

TAREA 3. CITAS LITERARIAS PARA SITUACIONES ADVERSAS

Duración: 4'

Escribió Cervantes que confía en el tiempo que suele dar dulces salidas a **muchas amargas dificultades**. Antes, el gran sabio chino Lao Zhu afirmó que lo que la oruga llama el fin, el resto del mundo le llama mariposa. La vida no está exenta de numerosas circunstancias adversas que nos paralizan, pero después de sufrir un duro revés en nuestras vidas o una situación adversa llega a veces lo más difícil, **recuperarse y empezar de nuevo**. Empezar de nuevo requiere esencialmente de hacer acopio de todas nuestras fuerzas para romper con el pasado y buscar un nuevo comienzo que nos ayude a seguir. Puede haber muchas situaciones que nos lleven a querer volver a empezar de nuevo **como una relación que se rompe, la pérdida de un ser querido, o una mala situación en el**

ámbito laboral. En todo caso, siempre debemos tener claro que por muchas cosas malas que nos sucedan la esencia de la vida sigue intacta y todo tiene solución aunque al principio nos cueste verla. El escritor norteamericano Mark Twain con su fina ironía afirmó: dentro de 20 años a partir de ahora te arrepentirás de las cosas que no hiciste, **así que suelta las amarras y navega fuera de tu zona de confort.** Busca el viento en tus velas, explora, sueña, descubre, porque como bien puntualizó el filósofo español José Ortega y Gasset: la vida nos ha sido dada pero **no nos ha sido dada hecha.**

¿Se puede romper con el pasado sin anestesia y sin dolor? Normalmente no, porque todo cambio, por lo general, supone cierto sufrimiento, cierta ruptura interior con un pasado en el que hasta no hace mucho habíamos focalizado sueños, ilusiones y proyectos. Para avanzar en calma y libertad es necesario **hacerlo sin rencores ni odios**, somos conscientes de que el perdón no es siempre fácil de otorgar, pero en muchos casos es necesario para poder liberarnos de todo sin cargas. Censurar lo que pasó, criticarnos por lo que hicimos o no hicimos o responsabilizar a otros nos conduce a la carga del sufrimiento de nuestro presente, de ahí que se nos recomiende que iniciemos los cambios sin odiar a nada, a nadie y menos a ti mismo. Todo odio, todo rencor, nos convierte en **nuestros propios prisioneros.** Debemos entender que la vida no es una línea recta sin imprevistos. Todos los cambios son necesarios para crecer y ser felices. Cada uno es agente activo en su destino y cada decisión cuenta, por ello, hay que afrontar las cosas con amor propio, determinación e ilusiones. Recuerda siempre, como dijo el gran médico y ensayista Gregorio Marañón: **cada día la vida comienza de nuevo**, porque, también, como afirmara el cantautor filósofo y argentino Fernando Cabral siempre con los que tengas se tiene y se debe empezar de nuevo. Tenemos el deber de ser felices. Recuerda siempre que los momentos felices no son eternos aunque a veces nos los parezcan. Debemos tener siempre muy presente que la vida es una escuela donde cada una de las diferentes situaciones que vivimos con mayor o menor intensidad representa una oportunidad permanente de crecer, aprender y enriquecernos como seres humanos. Las dificultades de la vida son aprendizajes, son un espíritu positivo que nos dan el impulso necesario para comenzar de nuevo y, sobre todo, recuerda también el popular consejo del poeta griego Teócrito que, en muchas ocasiones, traemos a colación, **mientras hay vida, hay esperanza.**

© <http://www.rtve.es/alacarta/audios/apuntes-de-sabiduria/apuntes-sabiduria-empezar-nuevo-25-09-18/4752851/>